



**PREFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA**

**NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - Nota Salvador**  
 RPS Nº 354479 Série 1, emitido em 10/10/2018

Número da Nota:  
**00018182**

Data e Hora de Emissão:  
**10/10/2018 14:18:32**

Código de Verificação:  
**JCES-IKW8**

**PRESTADOR DE SERVIÇOS**

CPF/CNPJ:  
**34.001.487/0001-49**

Nome/Razão Social:  
**OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**

Endereço:  
**Rua Coronel Almerindo Rehem 82 , ED. BAHIA EXECUTIVO - CAMINHO DAS ÁRVORES - Salvador - CEP: 41820-768 - BA**  
**licinia@objectiva.com.br**

Inscrição Municipal:  
**073.531/001-39**



**TOMADOR DE SERVIÇOS**

Nome/Razão Social:  
**CONSELHO REGIONAL DE FARMACIA DO ESTADO DE SAO PAU**

CPF/CNPJ:  
**60.975.075/0001-10**

Endereço:  
**RUA CAPOTE VALENTE 487 JARDIM AMÉRICA - São Paulo - CEP: 05409-001/SP**

E-mail:  
**leticia.silva@crfsp.org.br**

Inscrição Municipal:  
 ----

**DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS**

PI 23011 ZYGON DIGITAL ADTECH - SALVADOR - BA  
 CNPJ DO FORNECEDOR 27.369.517/0001-09 CGA: 595.274/001-68  
 PRODUTO : CRE SP  
 CAMPANHA: DIA INTERNACIONAL DO FARMACÊUTICO  
 PLANILHA Nº 00024505 PLANO Nº CF-003/18  
 NE/F Nº 642 VALOR DE TERCEIROS: R\$14.400,00 HONORÁRIOS: R\$3.600,00  
 Dados bancários: Banco do Brasil - AG 2976-9 C/C: 137537-7  
 VENC: 25/10/2018

**VALOR TOTAL DA NOTA = R\$3.600,00**

CNAE:

**7311400 - Agências de publicidade**

Item da Lista de Serviços:

**01706 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboraçã..**

Valor Total das Deduções (R\$):	Base de Cálculo (R\$):	Alíquota (%):	Valor do ISS (R\$):	Crédito Nota Salvador (R\$):
0,00	3.600,00	5,00%	180,00	0,00

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Valor INSS (R\$):	Valor PIS (R\$):	Valor COFINS (R\$):	Valor IR (R\$):	Valor CSLL (R\$):	Outras Retenções (R\$):	Valor Líquido (R\$):
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.600,00

- Esta Nota Salvador foi emitida com respaldo na Lei 7.186/2006.
- Esta Nota Salvador substitui o RPS Nº 354479 Série 1, emitido em 10/10/2018.
- Data de vencimento do ISS desta Nota Salvador: 05/11/2018
- COMPETÊNCIA: 10/2018 (mês/ano)

**OBJECTIVA**  
C O M U N I C A Ç Ã O**NOTA DE DEBITO****OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA**  
RUA CEL. ALMERINDO REHEM, 82 SALAS 1301 A 131  
041820-768 - SALVADOR - BA  
INSCRICAO MUNICIPAL: 073531/001-39  
INSCRICAO ESTADUAL: 70.743.100  
CNPJ: 34.001.487/0001-49**NOTA DE DEBITO**

2016131

**EMISSAO**

10/10/2018

**DADOS DO CLIENTE****NOME:** CONSELHO REGIONAL DE FARMACIA DO ESTADO DE SAO PAU  
**ENDereco:** RUA CAPOTE VALENTE, 487  
**CIDADE:** SAO PAULO **CEP:** 05409-001 **ESTADO:** SP  
**CNPJ. / C.P.F.:** 60.975.075/0001-10 **I. ESTADUAL:** **I. MUNICIPAL:****VENCIMENTO**

25/10/2018

Nº	DESCRICAO	VALOR LIQUIDO	RECEITA	SUBTOTAL
1	PI 23011 ZYGON DIGITAL ADTECH - SALVADOR - BA ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E CONSULTORIA EM PUBLICID CNPJ DO FORNECEDOR 27.369.517/0001-09 CGA: 595.274/001-68 PRODUTO : CRF SP CAMPANHA: DIA INTERNACIONAL DO FARMACÊUTICO PLANILHA Nº 00024505 PLANO Nº CF-003/18 NF/F Nº 642 SERVIÇOS DE TERCEIROS: 14.400,00 HONORÁRIOS: 3.600,00 Dados bancários: Banco do Brasil - AG 2976-9 C/C: 137537-7 VENC: 25/10/2018	14.400,00		14.400,00
<b>TOTAL:</b>				14.400,00





**PREFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA**

**NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - Nota Salvador**

Número da Nota:  
00000642  
Data e Hora de Emissão:  
04/10/2018 20:41:30  
Código de Verificação:  
W12B-795X

**PRESTADOR DE SERVIÇOS**

CPF/CNPJ: 27.369.517/0001-09  
Nome/Razão Social: ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E CONSULTORIA EM PUBLICIDADE LTDA  
Endereço: Rua Alceu Amoroso Lima 668 , SALA 211 - CAMINHO DAS ÁRVORES - Salvador - CEP: 41820-770 - BA  
E-mail: ----  
Inscrição Municipal: 595.274/001-68

**TOMADOR DE SERVIÇOS**

Nome/Razão Social: CONSELHO REGIONAL DE FARMACIA DO ESTADO DE SAO PAULO  
CPF/CNPJ: 60.975.075/0001-10  
Endereço: RUA CAPOTE VALENTE 487, 1 ANDAR PINHEIROS - São Paulo - CEP: 05409-001/SP  
E-mail: ----  
Inscrição Municipal: ----

**DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS**

CAMPANHA: DIA INTERNACIONAL DO FARMACEUTICO  
PI: 023011  
AOS CUIDADOS DA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ: 34.001.487/0001-49 e CGA: 073531/001-39  
CÓDIGO DE TRIBUTAÇÃO : 30.13  
TOTAL BRUTO R\$ 18.000,00  
COMISSÃO R\$ 3.600,00  
LÍQUIDO R\$ 14.400,00  
VENCIMENTO: 30/10/18  
DADOS BANCÁRIOS  
Banco: Banco do Brasil  
Agência: 2967-X  
Conta: 21117-6

**VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 14.400,00**

CNAE:

6319400 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet

Item da Lista de Serviços:

00108 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas.

Valor Total das Deduções (R\$):	Base de Cálculo (R\$):	Alíquota (%):	Valor do ISS (R\$):	Crédito Nota Salvador (R\$):
0,00	14.400,00	5,00%	720,00	0,00

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Valor INSS (R\$):	Valor PIS (R\$):	Valor COFINS (R\$):	Valor IR (R\$):	Valor CSLL (R\$):	Outras Retenções (R\$):	Valor Líquido (R\$):
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.400,00

- Esta Nota Salvador foi emitida com respaldo na Lei 7.186/2006.
- Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional.
- Iss devido fora do Simples Nacional por excesso de receita bruta do sublimite de R\$ 3.600.000,00.
- COMPETÊNCIA: 10/2018 (mês/ano)



AGÊNCIA	Objectiva
CLIENTE	CRF - SP
PERÍODO DA CAMPANHA	Setembro

**Mídia**

Meio	Formato	Unitário	Entrega*	Métrica	Investimento
Programática Display	Banners	R\$ 2,90	2.755.161	impressões (CPM)	R\$ 8.000,00
Programática Social	Vídeo	R\$ 6,56	609.993	visualizações (CPV)	R\$ 4.000,00
Programática Social Vídeo	Vídeo	R\$ 0,14	20.785	impressões (CPM)	R\$ 3.000,00
Programática Vídeo	Vídeo	R\$ 0,06	51.381	visualizações (CPV)	R\$ 3.000,00

<b>TOTAL</b>	R\$ 18.000,00
--------------	---------------



Armando Santos CPF 824.142.705-00

Zygon

CNPJ: 12.957.752/0001-24

RUA ALCEU AMOROSO LIMA, 668, SALA 211. CEP 41.820-770. SALVADOR/BAHIA

TELEFONE: 71 3018-9075

**27.369.517/0001-09**

ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E  
CONSULTORIA EM PUBLICIDADE LTDA.

RUA ALCEU AMOROSO LIMA, 668 - SALA 211  
CAMINHO DAS ARVORES - CEP: 41.820-770

SALVADOR - BA

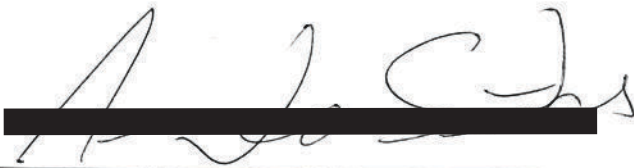
# ZYGON

Salvador, 4 de Outubro de 2018

Ao Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo – CRF -

Declaramos sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que esta empresa, ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E CONSULTORIA EM PUBLICIDADE LTDA, inscrita no CNPJ: 27.369.517/0001-09 prestou os serviços de publicidade, objeto do PI 23011, mediante as seguintes veiculações descritas nos comprovantes em anexo.

Atenciosamente,



Armando Santos Garza  
CPF 824.142.705-00  
Financeiro

27.369.517/0001-09  
ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E  
CONSULTORIA EM PUBLICIDADE LTDA.  
RUA ALCEU AMOROSO LIMA, 668 - SALA 211  
CAMINHO DAS ÁRVORES - CEP: 41.820-770  
SALVADOR - BA

R. Alceu Amoroso Lima, 668 - Sala 211, Caminho das Árvores, Salvador BA, 41820-770

Email: [contato@zygon.digital](mailto:contato@zygon.digital) Tel: (71) 3018-9075

# CRF - DIA DO FARMACÊUTICO

19 a 30/09 de 2018 PI 23001

# QUAL O FATO?

Campanha de valorização do profissional de Farmácia no Dia Mundial do Farmacêutico.

ZYGON



**CRFSP**  
CONSELHO REGIONAL  
DE FARMÁCIA  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

*A. J. C. J.*  
CPF: 824.142.705-00

27.369.517/0001-09  
ZYGON DIGITAL TECNOLOGIA E  
CONSULTORIA EM PUBLICIDADE LTDA.  
RUA ALCEU AMOROSO LIMA, 668 - SALA 214  
CAMINHO DAS ARVORES - CEP: 41.820-770  
SALVADOR - BA



# QUAL A ESTRATÉGIA?



ZYGON



Segmentação e orientação por dados, utilizando **Data Providers** para ter dados de audiência **qualificados** ao longo da campanha, atingindo os **públicos** definidos.

ZYGON

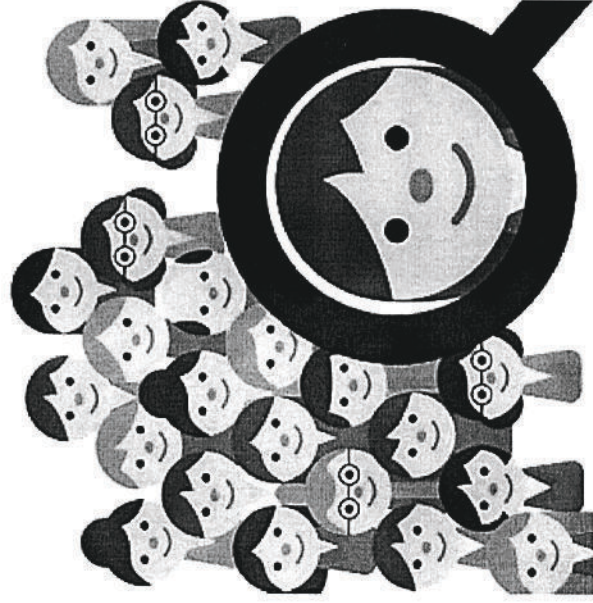
# DADOS DE AUDIÊNCIA COLETADOS

ZYGON



# DADOS DE AUDIÊNCIA

Dados coletados ao longo da campanha pela nossa DMP



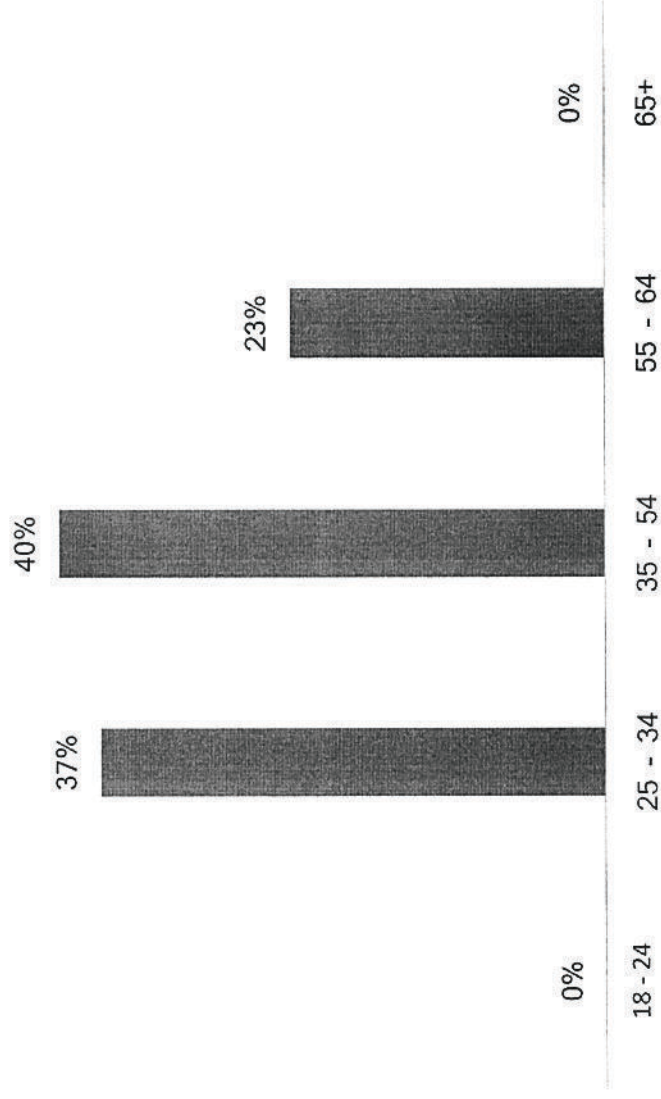
Através da nossa **Data Management Platform (DMP)** conseguimos coletar **31.950 cookies ativáveis**, ou seja, dados de audiência que podem ser utilizados para futuras campanhas.

# DADOS DE AUDIÊNCIA

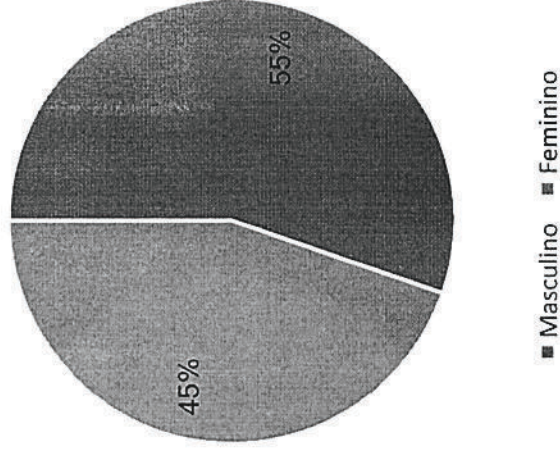
Como é essa audiência?

## Dados Demográficos

IDADE



SEXO



# A Campanha

A campanha de display trabalhou com 2 públicos, divididos por idade

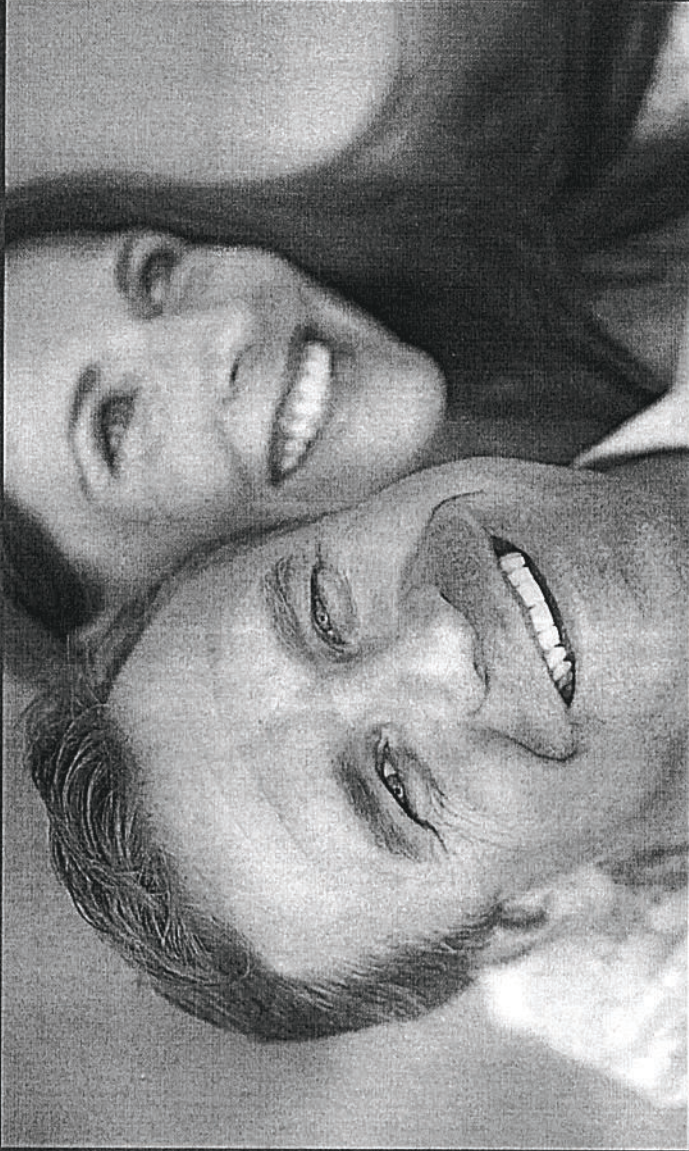
- 50+ -> Público Principal
- 25 - 49 -> Público Secundário

Essas duas faixas seguiram as segmentações abaixo:

- Contextual: nesta segmentação foi trabalhada uma lista de sites específicos, de acordo com os critérios abaixo:
  - Sites de Notícias: objetivo de impactar uma audiência mais qualificada, além de aproveitar o alto volume de acessos desses sites para gerar mais exposição da campanha
  - Sites de Saúde: objetivo de atingir pessoas que têm como hábito acessar sites que falem sobre saúde
- Interesse: pessoas com hábito de navegação em temas referentes a Farmácia, Saúde, Produtos Farmacêuticos (cuidados infantis, higiene pessoal) e Serviços Médicos

ZYGON

| 50+

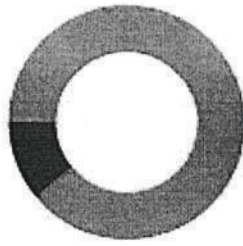


ZYGON

# DADOS DE AUDIÊNCIA

Como é essa audiência?

## Estado civil



ESTADO CIVIL	PESSOAS	PERCENTUAL
Casado	8.260	88,91%
Solteiro	1.030	11,09%

## Classe social



CLASSE SOCIAL	PESSOAS	PERCENTUAL
Classe A/B	7.440	79,83%
Classe C	1.870	20,06%
Classe D/E	10	0,11%

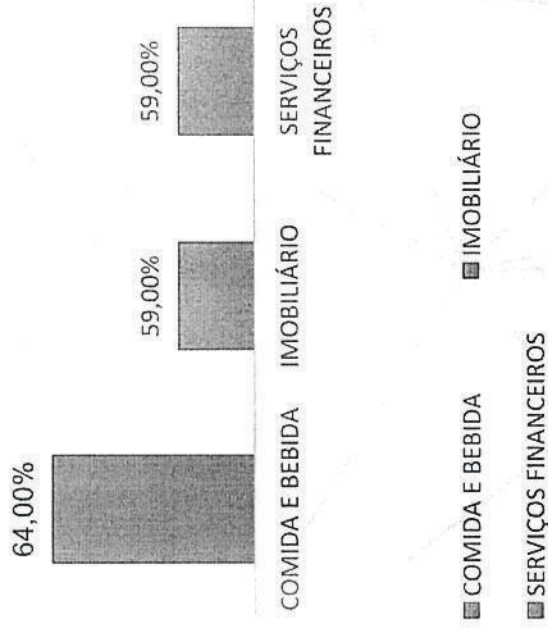


# DADOS DE AUDIÊNCIA

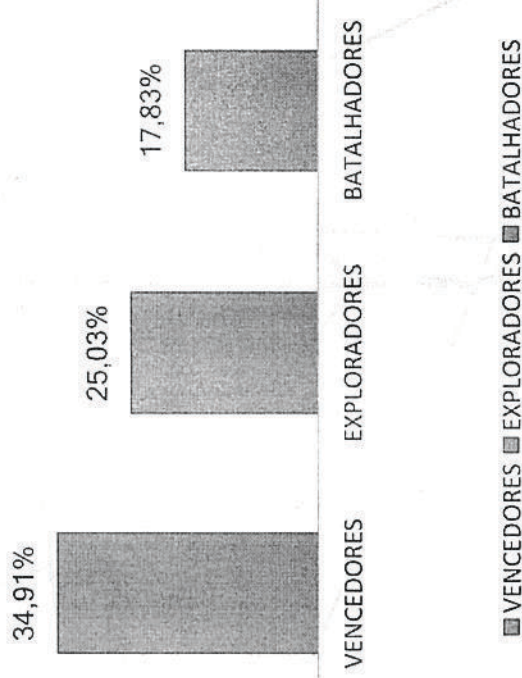
Como é essa audiência?

O principal perfil das pessoas que clicaram nos anúncios é de consumo relacionado a "Serviços Financeiros", e comportamental classificado em "Vencedores".

## PERFIL DE CONSUMO



## PERFIL COMPORTAMENTAMENTAL



ZYGON

# DADOS DE AUDIÊNCIA

Dados coletados ao longo da campanha pela nossa DMP

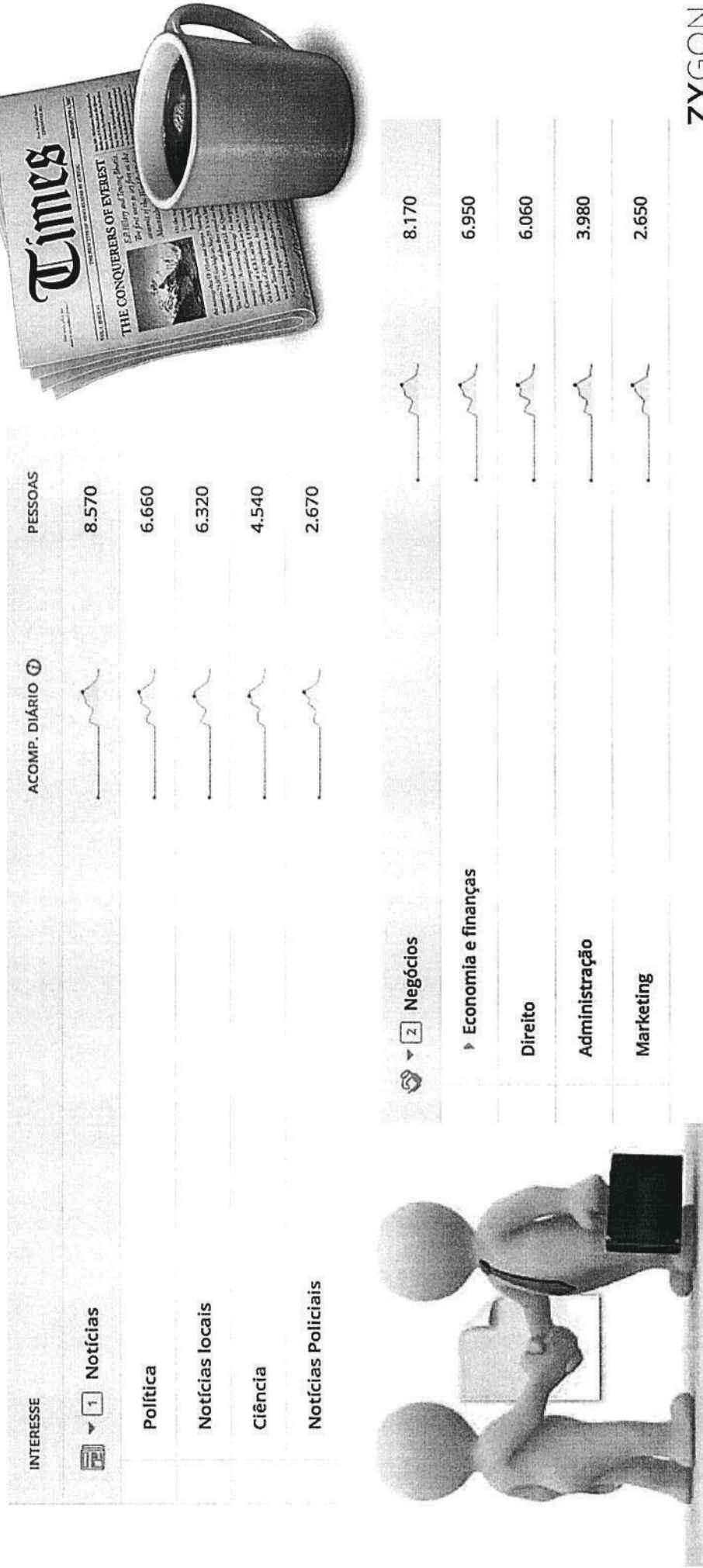
**Os Vencedores** - Eles valorizam a exclusividade e tendem a pagar mais por isso, mas são os que mais analisam as variáveis que definem o custo-benefício daquilo que desejam adquirir. Qualidade, inovação e, principalmente, exclusividade, podem ter maior peso no momento da decisão e dificilmente são impedidos quando o motivo é apenas financeiro. Movidos pela razão, não costumam ser induzidos a fazer algo que não acreditam.

**Os Exploradores** - Normalmente são aventureiros em busca de novas experiências e sensações. Tendem a estar altamente conectados, são arrojados, curiosos e valorizam a satisfação interna de viver intensamente. São eles que normalmente aceitam as evoluções tecnológicas e os produtos inovadores primeiro e, a partir disso, criam tendências. Usualmente são tentados pelos lançamentos, novidades, e não se importam em pagar um pouco mais por isso desde que tenham liberdade de escolha.

**Os Batalhadores** - Os Batalhadores normalmente são pais de família ou os principais responsáveis pelo sustento da casa. Podem ser representados pelos Baby Boomers, pois normalmente são workaholics, têm as finanças mais justas e não dispõem de tempo para usufruir de suas aquisições. Trabalham duro todos os dias com o objetivo de suprir as necessidades básicas e ter o mínimo de conforto. Dificilmente compram coisas supérfluas e costumam calcular cada centavo do custo benefício dos bens que pretendem adquirir. Tendem a comprar para satisfazer as necessidades da família.

# DADOS DE AUDIÊNCIA

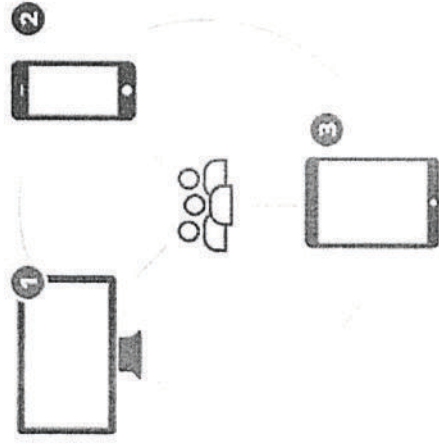
Como é essa audiência?



ZYGON

# DADOS DE AUDIÊNCIA

Como é essa audiência?

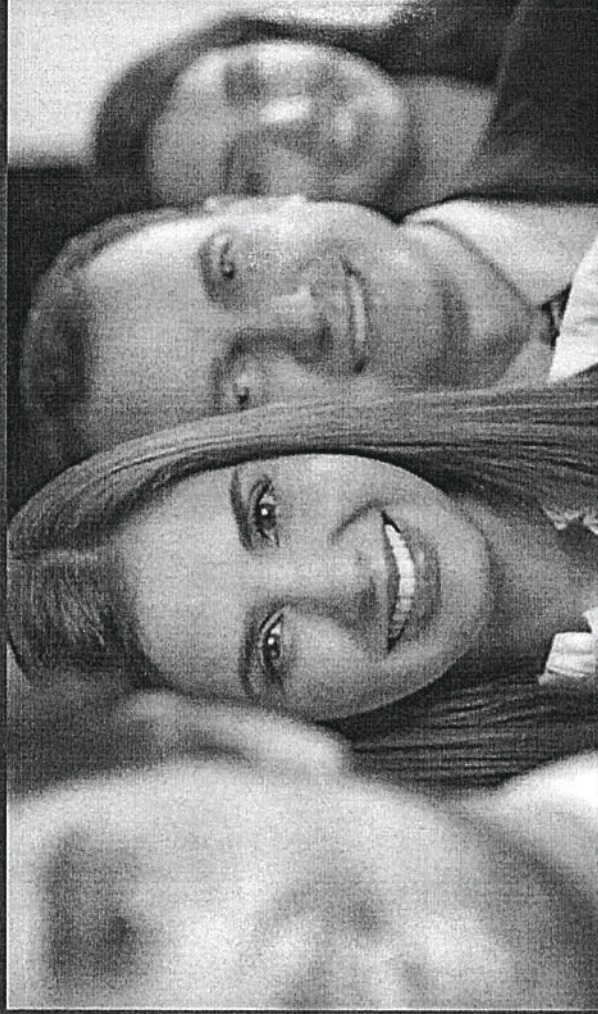


Mais de 78% dos usuários estavam em um dispositivo Desktop.

DISPOSITIVOS ↕	PESSOAS ▾	PERCENTUAL ↕
Desktop	7.340	78,76%
Mobile	1.880	20,17%
Tablet	60	0,64%
Outros	40	0,43%

ZYGON

| 25 - 49



ZYGON

# DADOS DE AUDIÊNCIA

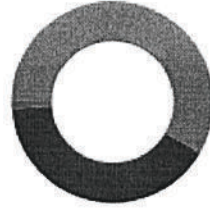
Como é essa audiência?

👤 Estado civil



ESTADO CIVIL	PESSOAS	PERCENTUAL
Casado	5.050	53,67%
Solteiro	4.360	46,33%

\$ Classe social



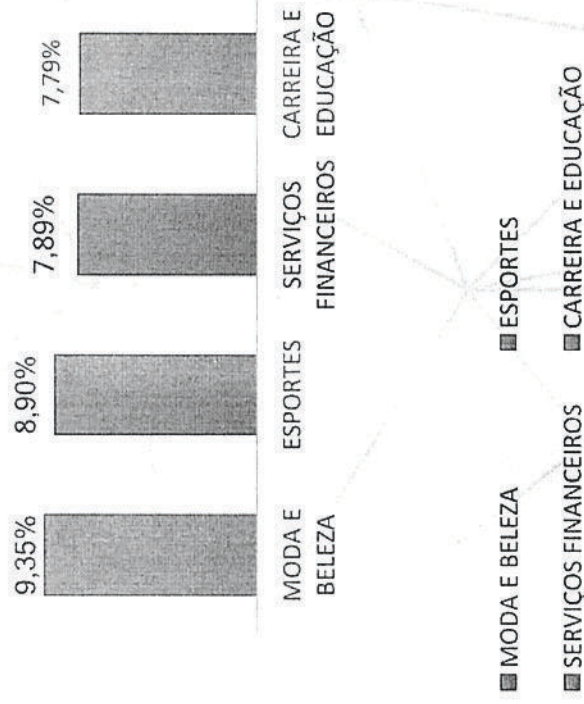
CLASSE SOCIAL	PESSOAS	PERCENTUAL
Classe A/B	6.170	58,32%
Classe C	4.290	40,55%
Classe D/E	120	1,13%

# DADOS DE AUDIÊNCIA

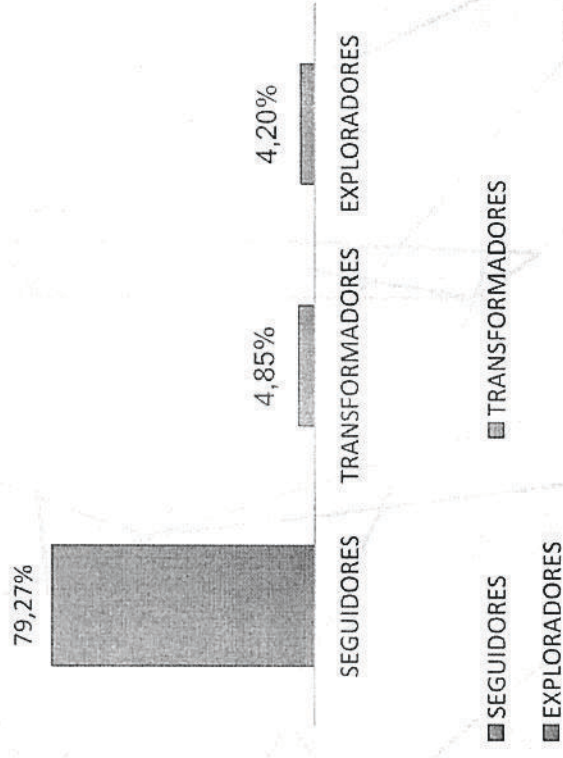
Como é essa audiência?

O principal perfil das pessoas que clicaram nos anúncios é de consumo relacionado a "Moda e Beleza", e comportamental classificado "Seguidores" em

## PERFIL DE CONSUMO



## PERFIL COMPORTAMENTAL



ZYGON

# DADOS DE AUDIÊNCIA

Dados coletados ao longo da campanha pela nossa DMP

**Os Seguidores** - A imagem costuma estar acima de tudo. Os Seguidores desejam passar a impressão de estarem na moda e sempre conectados. São os responsáveis por replicar tudo aquilo que foi testado pelos Exploradores, pois ficam antenados a todas as tendências. Os Seguidores tendem ao consumismo, pois dão muito valor a sofisticação e a aparência daquilo que desejam. Normalmente estão preocupados com reputação e luxo daquilo que escolhem para si.

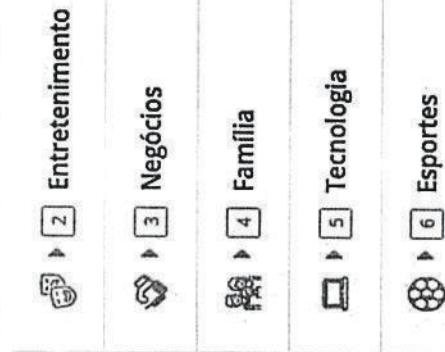
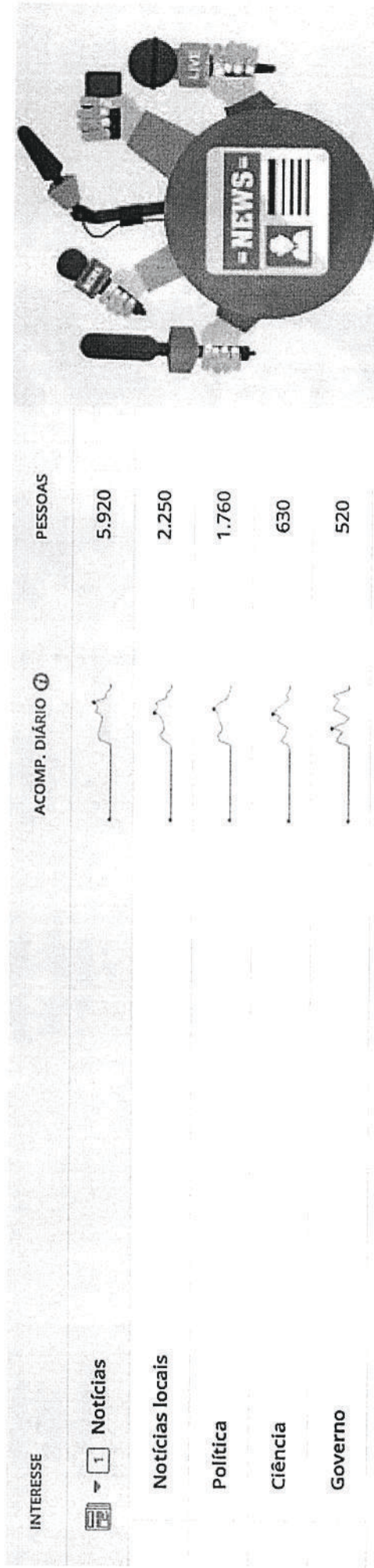
**Os Transformadores** - São pessoas que visam mudar o mundo trabalhando em prol de uma causa. Os consumidores desse gênero tendem a ser menos materialistas e mais intelectuais. Valorizam a sociedade, o meio ambiente e a educação. Normalmente estão em busca de produtos que sejam política e ecologicamente corretos e aceitam pagar mais por isso desde que o valor seja justificável. São otimistas e acreditam que é possível transformar o mundo nas pequenas ações do dia-a-dia.

**Os Exploradores** - Normalmente são aventureiros em busca de novas experiências e sensações. Tendem a estar altamente conectados, são arrojados, curiosos e valorizam a satisfação interna de viver intensamente. São eles que normalmente aceitam as evoluções tecnológicas e os produtos inovadores primeiro e, a partir disso, criam tendências. Usualmente são tentados pelos lançamentos, novidades, e não se importam em pagar um pouco mais por isso desde que tenham liberdade de escolha.



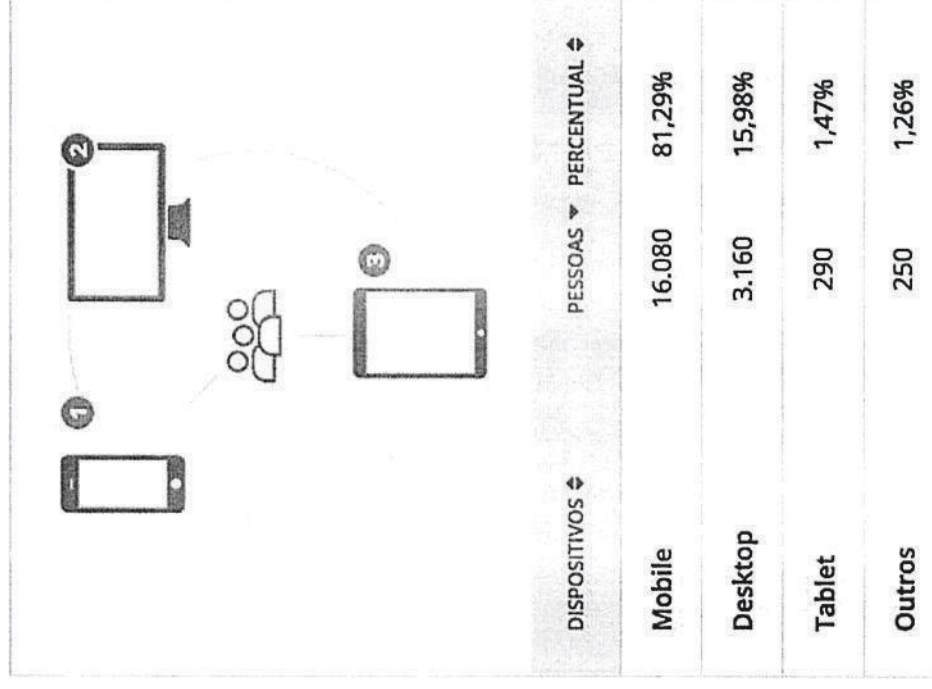
# DADOS DE AUDIÊNCIA

Como é essa audiência?



# DADOS DE AUDIÊNCIA

Como é essa audiência?



Mais de 81% dos usuários estavam em um dispositivo mobile.

ZYGON

| RESULTADOS  
ENTREGA DE  
MÍDIA

ZYGON



# Visão Geral da Mídia

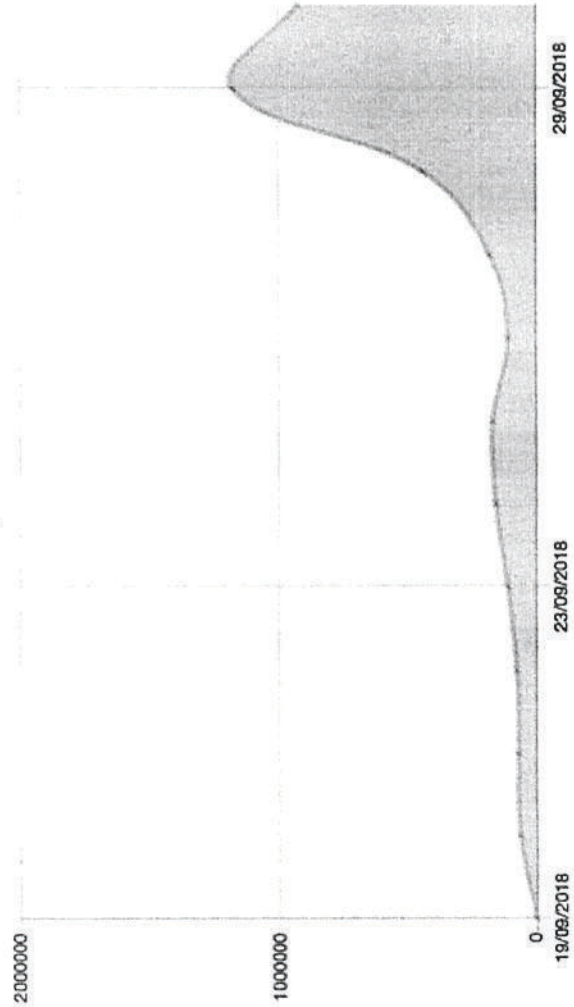
FORMATOS	PRINCIPAIS ENTREGAS	IMPRESSÕES
DISPLAY - STANDARD	2.915 cliques	2.755.163
SOCIAL - NEWSFEED	536 cliques	609.993
SOCIAL VÍDEO	20.785 Visualizações	58.571
PROGRAMÁTICA VÍDEO	51.381 Visualizações	56.884

# Dashboard da Campanha

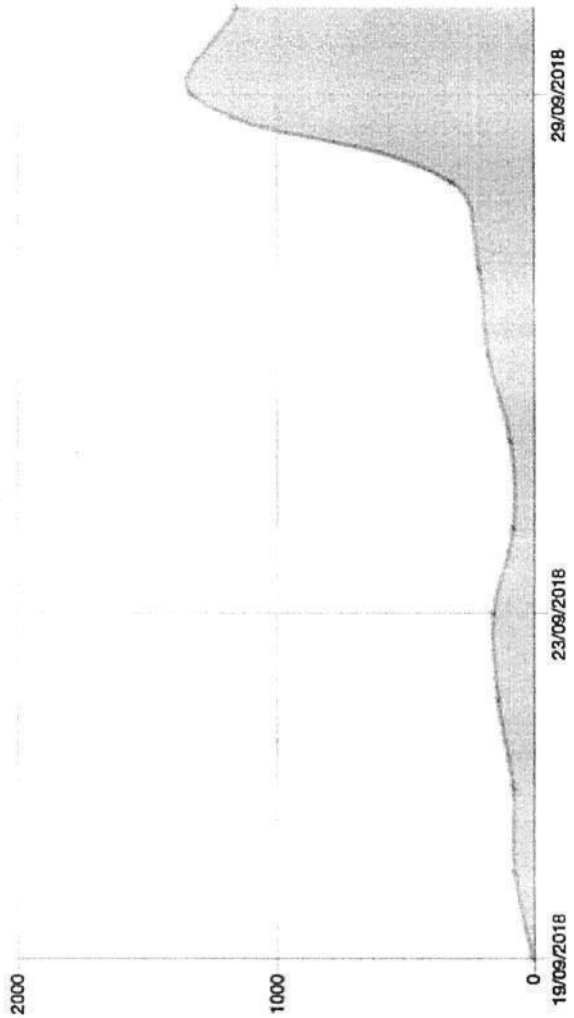
Agência: Objectiva Comunicação | Campanha: CRF - Dia do Farmacêutico | PI: 23001 | Período: 19/09/2018 a 30/09/2018 | Pesquisar

Impressões 3.480.611	Cliques 3.831	CTR 0,11%	Investimento R\$ 14.400,00
-------------------------	------------------	--------------	-------------------------------

Impressões

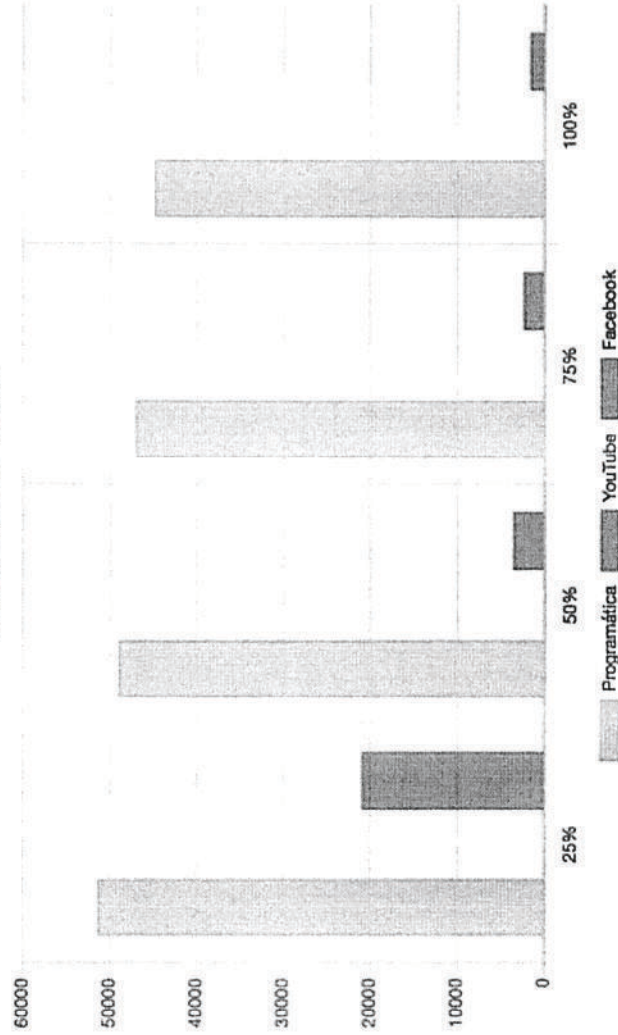


Cliques



# Dashboard da Campanha

Visualização de vídeos



Formato	Impressões	Cliques	CTR
Display	2.755.163	2.915	0,11%
Social	609.993	536	0,09%
Social Vídeo	58.571	187	0,32%
Vídeo Programático	56.884	193	0,34%

Alcance	Comentários	Compartilhamentos	Frequência	Reações
641.718	18	88	1,04	644

# DISPLAY

ZYGON

# Principais métricas

FORMATO	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CTR	BENCHMARKING CTR Mercado (eMarketer)
DISPLAY	2.755.163	2.915	0,11%	0,07%

ZYGON



# Principais Canais

CANAIS	IMPRESSÕES
TERRA.COM.BR	490.287
YAHOO.COM	235.838
CIFRACLUB.COM.BR	85.945
LIVE.COM	78.226
UOL.COM.BR	45.443

ZYGON

# Exibição do Anúncio

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Address Bar:** <https://www.ultimosegundo.com.br/politica/2018-09-30/bispo-edir-macedo-apoi-bolsonaro.html>
- Navigation Bar:** Home, Política, Mundo, Brasil, Política, Mundo Invisível, Educação, Saúde, Mais Sites, Colunas.
- Main Content:**
  - Headline:** Sem alarde, bispo Edir Macedo declara apoio a Bolsonaro em rede social
  - Text:** Líder da Igreja Universal do Reino de Deus citou candidato do PSL ao responder a seguidor sobre seu posicionamento sobre a eleição para presidente; PRB, ligado à IURD, integra coligação que apoia Geraldo Alckmin
- Right Sidebar:**
  - Top:** DICA VOZ DA EXPERIÊNCIA. CONVERSE COM O FARMACEUTICO. (Image of a man in a white coat)
  - Middle:** Transforming Users Into Influencers (Logo: ideacon)
- Bottom:** Footer with "RUA IC Sá Paulo | 2509/2013 14.14" and "Home | Último Segundo | Política".

ZYGON

SOCIAL

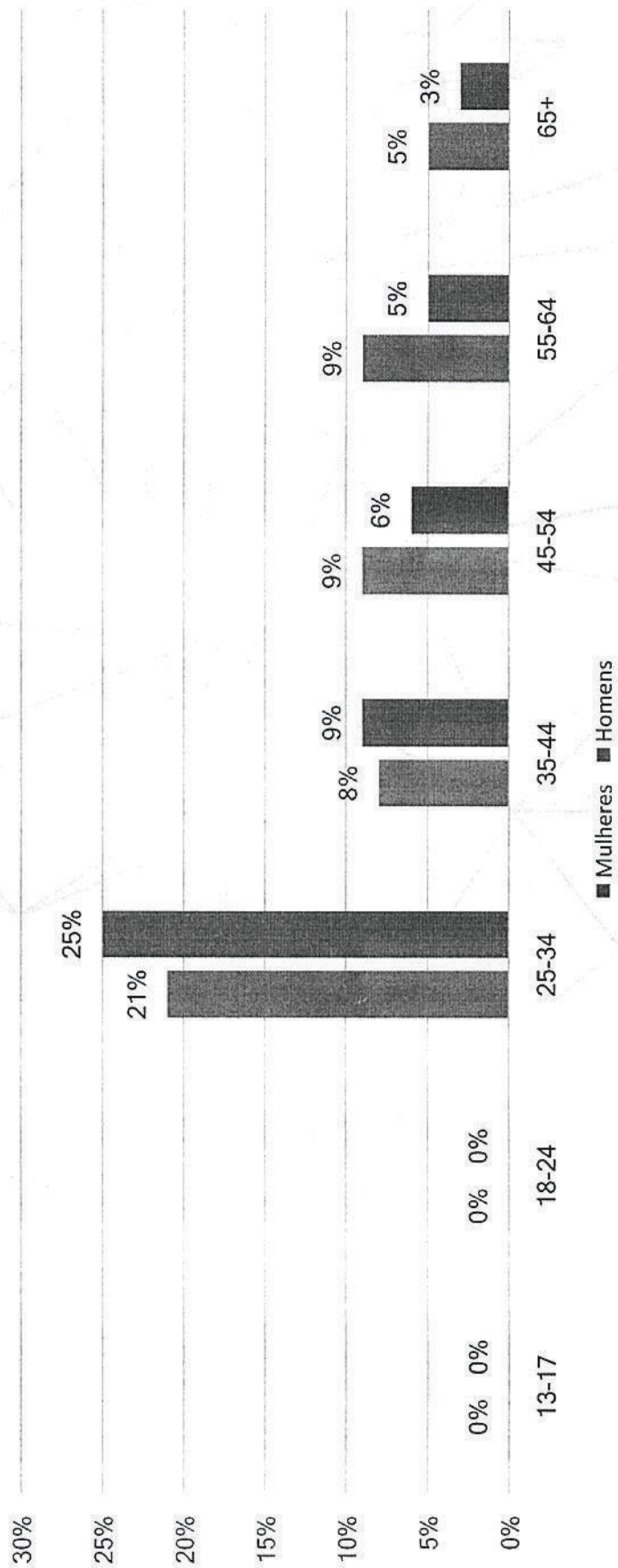
ZYGON

# Principais métricas

FORMATO	IMPRESSÕES	CLIQUE	CTR	ALCANCE	ENVOLVIMENTO
SOCIAL	609.993	536	0,09%	401.277	292 Reações 6 Comentários 13 Compartilhamentos

ZYGON

# Dados Demográficos



ZYGON

# Exibição do Anúncio

Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo (CRF-SP) Patrocinado ·

O farmacêutico é o agente de saúde mais próximo de você. Ouça-o. Ele pode ajudá-lo muito.

|| -0:31

**Ouçá o farmacêutico** Saiba mais

99 7 comentários 42 compartilhamentos Compartilhar

Curtir Comentar Compartilhar

Instagram

crf\_sp Patrocinado

**OUÇA A VOZ DA EXPERIÊNCIA. CONVERSE COM O FARMACÊUTICO.**

25 DE SETEMBRO. DIA INTERNACIONAL DO FARMACÊUTICO.

CRF-SP

Saiba mais

crf\_sp O farmacêutico é o agente de saúde mais próximo de você. Ouça a voz da experiência. Ele pode ajudar mais do que você imagina.

ZYGON

# Exibição do Anúncio

Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo  
(CRF-SP)  
Patrocinado

O farmacêutico é o agente de saúde mais próximo de você. Ouça-o. Ele pode ajudá-lo muito.

**OUÇA A VOZ DA EXPERIÊNCIA.  
CONVERSE COM O FARMACÊUTICO.**

25 DE SETEMBRO.  
DIA INTERNACIONAL  
DO FARMACÊUTICO.

CRF SP

CRFSP.ORG.BR

**Ouça o farmacêutico**  
Ele pode ajudá-lo muito.

**59**

1 comentário 5 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

ZYGON

VÍDEO

ZYGON



# Principais métricas

FORMATO	IMPRESSÕES	CLIQUE	CTR	ALCANCE	ENVOLVIMENTO
PROGRAMÁTICA VÍDEO	56.884	193	0,34%	-	-
SOCIAL VÍDEO	58.571	187	0,32%	48.448	357 Reações 12 Comentários 75 Compartilhamentos

ZYGON

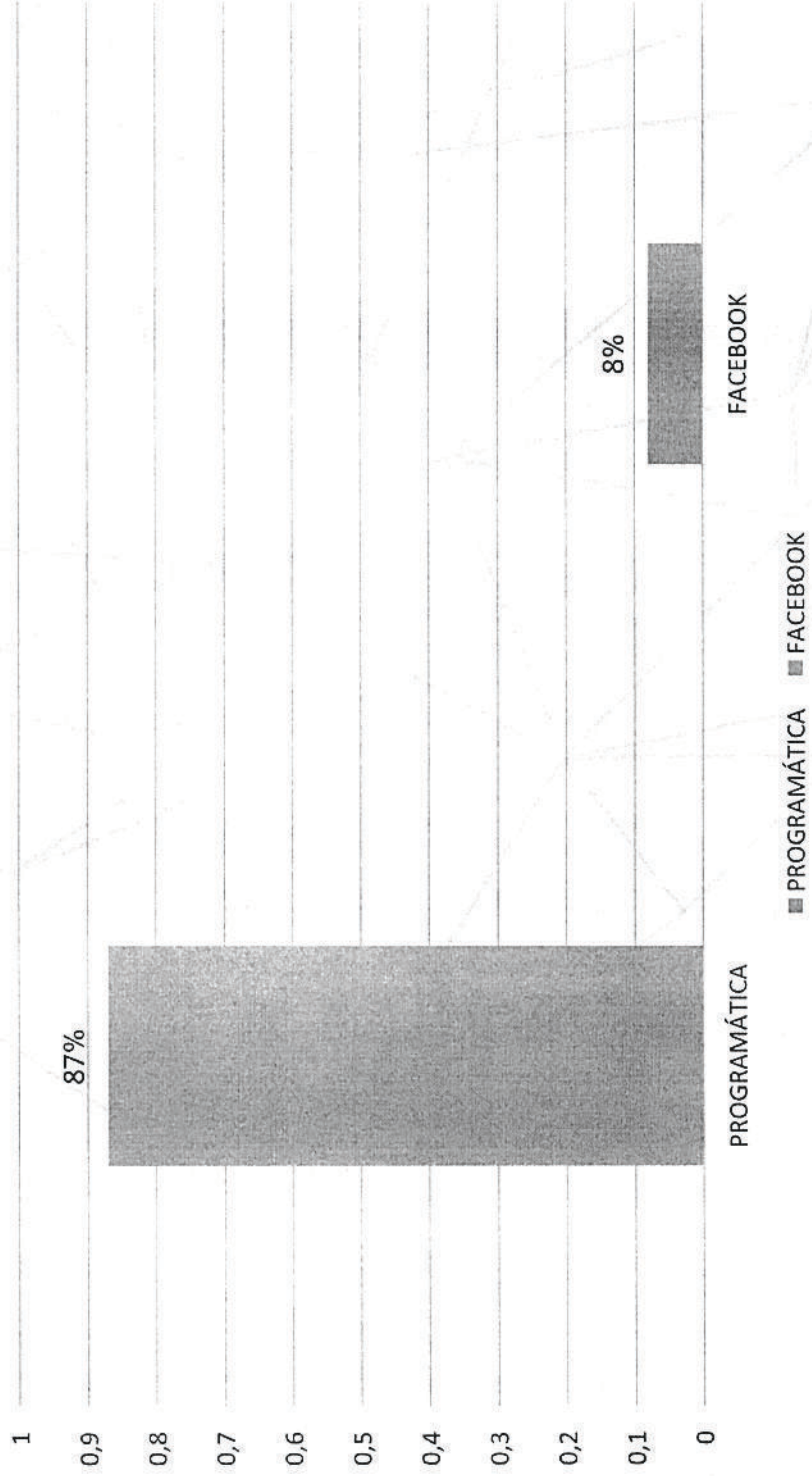
# Principais métricas

FORMATO	VIEWS	50% VIEWS	75% VIEWS	100% VIEWS
PROGRAMÁTICA VÍDEO	51.381	48.946	46.982	44.660
SOCIAL VÍDEO	20.785	3.439	2.220	1.646

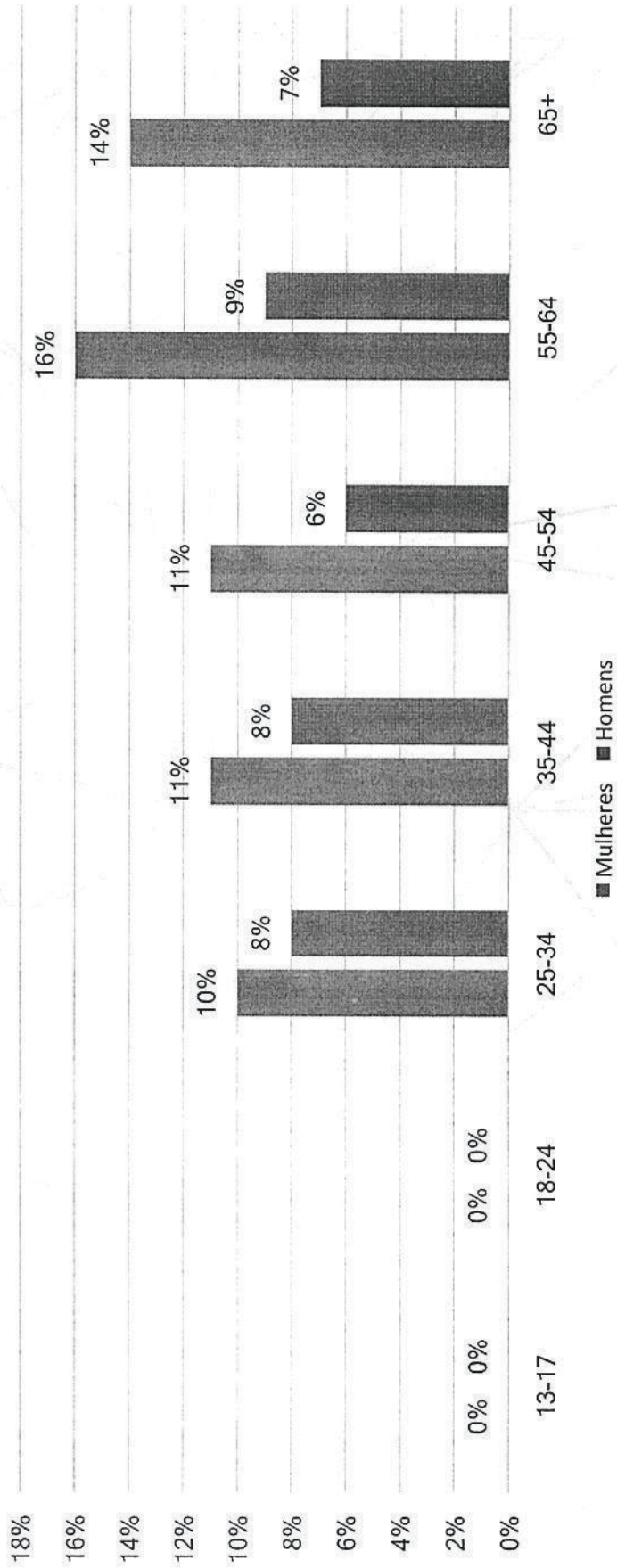
**ZYGON**

# Principais métricas

## RETENÇÃO



# Dados Demográficos - SOCIAL

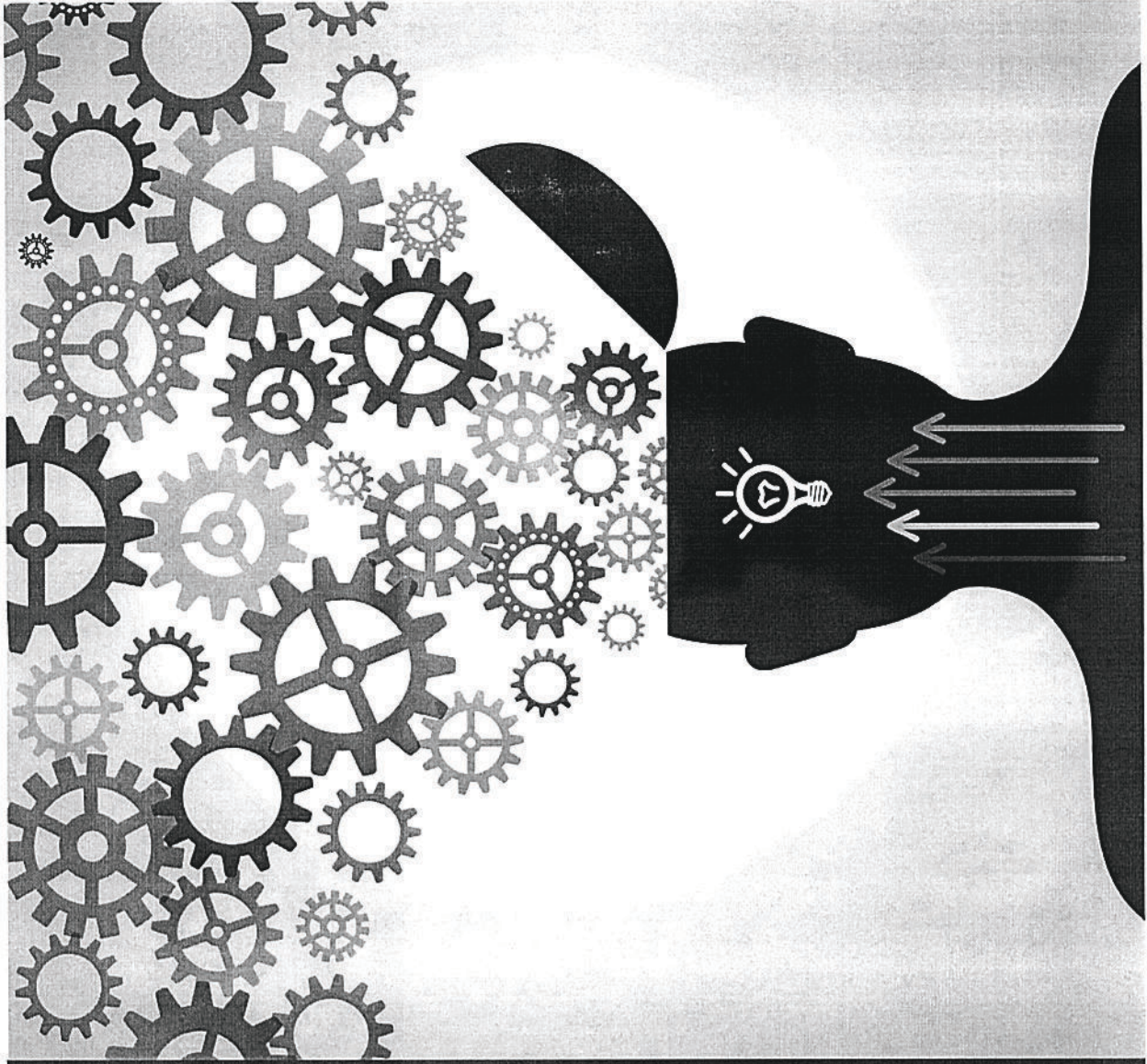


ZYGON

# Exibição do Anúncio

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the G1 website. The browser's address bar shows the URL: <https://g1.globo.com/politica/horizonte/2018/09/30/manifestacao-na-avenida-paulista-reune-apoiadores-de-bolsonaro-g1.html>. The article title is "Manifestação na Avenida Paulista reúne apoiadores de Jair Bolsonaro na tarde deste domingo (30)". The text of the article reads: "do PSL realizaram atos em outras cidades, como Belo Horizonte e Brasília." Below the text is a photograph of a person sitting on the ground at night, with a caption: "Ato reúne apoiadores de Bolsonaro em 17 estabelecimentos". The article is dated "Por G1" and "Atualizado há 20 horas". The G1 logo and navigation menu are visible at the bottom of the page.

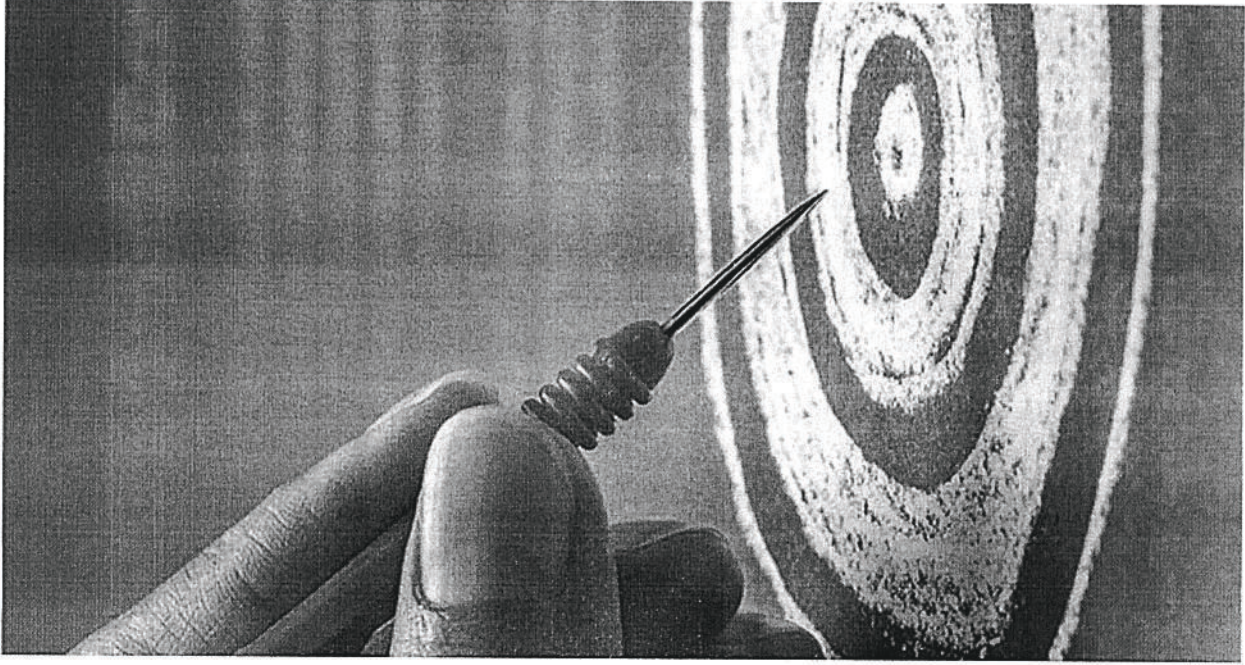
ZYGON



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

ZYGON



# Considerações

A campanha do Dia do Farmacêutico conquistou grandes números de visibilidade na Web, conseguindo impactar diferentes usuários conectados nas diversas plataformas. O uso de formatos diversificados contribuiu para que o alcance e a exposição da mensagem atingisse um número significativo de pessoas.

Ao todo, tivemos +3.480.000 impressões, +3.800 cliques e CTR de 0,11%. Em Social, o alcance foi de +449.000 usuários nas redes sociais, com conteúdos em formato de cards, vídeo e stories.

O vídeo conseguiu obter uma grande retenção de visualizações em Programática, chegando a 87% de visualizações completas. No entanto, em social esse número foi bem abaixo, chegando em apenas 8% de visualizações completas.

Ao fim da campanha, conseguimos construir uma base de audiência com mais de 31 mil cookies únicos, que podem ser usados em futuras estratégias para o Conselho Regional de Farmácia - SP.

Integramos soluções.  
ENTREGAMOS RESULTADO.

ZYGON



# CRF - DIA DO FARMACÊUTICO

19 a 30/09 de 2018 PI 23001