

**CRF-SP**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

**ANEXO IV – AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC – PROOF OF CONCEPT)
BANCO DE IMAGENS ENVATO ELEMENTS (BANCO 1 DE 2 OFERECIDOS PELO PROPONENTE)**

(Em cumprimento ao item 3 do Anexo I – Termo De Referência)

CHECK LIST DE AVALIAÇÃO DE PROVA DE CONCEITO	
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 150/2023	PREGÃO ELETRÔNICO Nº: 035/2023
OBJETO: Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de sistema de banco de imagens e vídeos via assinatura pelo período de 12 (doze) meses para atender as demandas do Departamento de Comunicação do Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo - CRF-SP	
DATA DE ENCAMINHAMENTO: 16/02/2024	
HOUVE PRORROGAÇÃO? () Sim (X) Não	DATA FINAL PARA REAPRESENTAÇÃO: 21/02/2024
RAZÃO SOCIAL (PROPONENTE): RR Trevo Representações LTDA.	
CNPJ (PROPONENTE): 4.959.207/0001-63	

SITUAÇÃO:

- (X) No prazo, avaliada conforme relatório a seguir
() Fora do prazo, reprovada automaticamente

ANÁLISE:

- (X) 1ª Análise – Análise inicial da POC
() 2ª Análise – Reanálise da POC anterior (Cumprimento PARCIAL)

FUNCIONALIDADES				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.1.	Mecanismo de busca com filtro de pesquisa para separação entre imagens fotográficas, imagens vetoriais e vídeos.	()	(X)	O site possui os recursos solicitados.
4.1.2.	Filtro de refinamento de pesquisa funcionando corretamente e que seja capaz de identificar, entre outros, a presença de pessoas na imagem, a orientação e/ou proporções de quadro e a distinção entre imagem colorida e em tons de cinza.	()	(X)	Possui filtros como reconhecimento de pessoas, orientação de quadro, cores presentes na imagem.
4.1.3.	Pesquisa de arquivos por meio de seu código identificador.	(X)	()	Imagens e vídeos não possuem código identificador.



4.1.4.	Download correto das imagens e vídeos em seus diversos tamanhos e resoluções disponíveis, considerando ainda a resolução mínima exigida em edital.	(X)	()	Login e senha enviados pelo fornecedor permitem acesso ao site, mas não liberam downloads (é exibida a mensagem "Inscreva-se para fazer o download").
4.1.5.	Mecanismo de recomendação de imagens e vídeos similares.	()	(X)	Quando uma imagem ou vídeo é exibido aparecem sugestões de itens semelhantes.
4.1.6.	Uso de palavras-chave para organização do conteúdo.	()	(X)	Site possui organização por palavras-chave.
4.1.7.	Registro acessível do saldo de downloads realizados e restantes.	()	(X)	Consulta de saldos de downloads não é aplicável, pois a proposta do fornecedor prevê downloads sem limites de imagens e vídeos do site, portanto não haveria saldo de downloads a ser verificado. O site possui área de verificação de quantidade de downloads realizados.

TIPO DE FOTOS / IMAGENS / ILUSTRAÇÕES / VÍDEOS DO BANCO

ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.8.a	Fotos e vídeos com caráter publicitário (não jornalísticos) que atendam a trabalhos de direção de arte e criação para peças impressas e eletrônicas de divulgação e, também, para criação de materiais para TV e streaming (vinhetas e artes em geral).	()	(X)	Fotos e vídeos disponíveis atendem ao critério.



4.1.8.b	Imagens e vídeos disponíveis com apelo visual e caráter de divulgação.	()	(X)	Imagens e vídeos disponíveis atendem ao critério.
4.1.8.c	Site com versão em português.	()	(X)	Site pode ser visualizado em português.

TEMAS				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.9.1	Imagens e vídeos com temas variados e contemporâneos e com caráter nacional, ou seja, com perfil brasileiro, seu regionalismo, clima, raças, cores, entre outras especificidades do país.	()	(X)	Há imagens e vídeos disponíveis que atendem ao critério.
4.1.10.a	Abstrato: representação de ideias, por meio de imagens representadas por cores, linhas, formas e superfícies – mínimo 10 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos.	(X)	()	Há 585.047 imagens e 347.832 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.b	Negócios: locais de trabalho, reuniões, escritório – mínimo 18 milhões de imagens e 2 milhões de vídeos.	(X)	()	Há 1.676.625 imagens e 954.242 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.c	Tecnologia / transportes: computadores, chips, servidores, equipamentos, telefones, veículos, estradas – mínimo 10 milhões de imagens e 5 milhões de vídeos.	(X)	()	Há 1.375.438 imagens e 174.611 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.d	Pessoas: representação de atividades, sentimentos. Pessoas negras, brancas, pardas, amarelas, indígenas, adultos (as), adolescentes, crianças, médicos(as), farmacêuticos(as), presidiários(as), professores(as), juizes(as), estudantes. Situações variadas; profissionais farmacêuticos e seus locais de trabalho, como farmácias e hospitais – mínimo 25 milhões de imagens e 4 milhões de vídeos (observadas as alíneas "i" e "ii").	(X)	()	Há 3.346.783 imagens e 2.020.341 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.e	Saúde/Alimentação: imagens relacionadas a alimentos, comidas, bebidas, bem-estar e tratamento/atendimento médico, clínico, cirúrgico e farmacêutico – mínimo 20 milhões e 1,5 milhões de vídeos, sendo no mínimo 2 milhões de imagens e 45 mil vídeos de farmacêuticos.	(X)	()	Há 1.152.258 e 427.033 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.



4.1.10.f	Objetos: imagens de qualquer objeto material, mercadorias, bens de consumo, como equipamentos em geral, instrumentos musicais, objetos de escritório, ferramentas, dentre outros, com fundo branco – mínimo 13 milhões de imagens e 500 mil vídeos;	(X)	()	Há 584.755 imagens e 61.994 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.g	Lugares: registros e representações de paisagens e cidades brasileiras e internacionais, monumentos, pontos turísticos e estabelecimentos (ex.: farmácias, delegacias, hospitais, orfanatos, creches) – mínimo 10 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos, sendo no mínimo 900 mil imagens de farmácias e 35 mil vídeos de farmácias;	(X)	()	Há 210.563 imagens e 97.183 vídeos com o tema quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.h	Texturas: texturas e telas de fundo de materiais diversos para composição de artes. Texturas que resultam da intervenção natural do meio ambiente ou que caracterizam o aspecto exterior das formas e coisas existentes na natureza – mínimo 10 milhões de imagens e 800 mil vídeos;	(X)	()	Há 433.056 imagens e 206.064 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.i	Ilustrações: imagens ilustradas sobre temas diversos. As ilustrações devem ser disponibilizadas vetorizadas, em formato EPS, possibilitando a edição das ilustrações, alteração de cores, camadas, vetores e traços; devem estar protegidas por direito autoral e deverão possibilitar recorte e incorporação a outros trabalhos – mínimo 30 milhões de imagens;	(X)	()	Há 165.500 ilustrações disponíveis, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.j	Artes: ilustrações e obras expressivas que possam servir como plano de fundo ou referência visual para projetos – mínimo 15 milhões de imagens;	(X)	()	Há 347.691 imagens e 231.848 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.k	Ciência: imagens que ilustrem procedimentos científicos e/ ou relacionados a pesquisas – mínimo 4 milhões de imagens e 600 mil vídeos;	(X)	()	Há 121.788 imagens e 171.576 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.l	Imagens "de época": símbolos e objetos históricos – mínimo 2 milhões de imagens e 90 mil vídeos, sendo que 2 mil imagens de farmácias antigas e 100 vídeos de farmácias antigas;	(X)	()	Há 348.554 e 86.871 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.

**CRF-SP****Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.10.m	Esporte / Lazer: atividades esportivas em geral, tanto a prática de exercícios como a recreação, diversão – mínimo 7 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos;	(X)	()	Há 617.592 imagens e 364.655 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.n	Vetores: imagens que sirvam como ícones e/ou que sejam construídas em forma de curva de bézier (curva utilizada em diversas aplicações gráficas muito utilizadas pelos programadores visuais, como o Illustrator e Photoshop) – mínimo 25 milhões de imagens;	(X)	()	Há 208.575 vetores disponíveis, quantidade inferior à solicitada.
4.1.10.o	Parques, ar livre, natureza: parques, bosques, montanhas, céu – mínimo 35 milhões de imagens e 4 milhões de vídeos;	(X)	()	593.793 imagens e 473.690 e vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.p	Diversos: símbolos, conceitos de competição, perigo, comunicação – mínimo 20 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos.	(X)	()	307.467 imagens e 152.207 vídeos com o tema, quantidades inferiores às solicitadas.

QUALIDADE DAS IMAGENS (FOTOS, ILUSTRAÇÕES) E VÍDEOS				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.11.a	Imagens fotográficas e/ou fotomontagens com altura e largura mínimas de 4.000 pixels cada, em formato JPEG e/ou PNG;	(X)	()	Login e senha enviados pelo fornecedor permitem acesso ao site, mas não liberam downloads (é exibida a mensagem "Inscreva-se para fazer o download"). Por isso não foi possível analisar as dimensões das imagens.



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.11.b	Imagens vetoriais disponíveis para download em formato EPS	(X)	()	Impossível comprovar o formato dos arquivos pois o login e senha enviados pelo não liberam downloads (é exibida a mensagem "Inscreva-se para fazer download").
4.1.11.c	Vídeos com resolução mínima de 1920x1080 pixels (largura x altura, equivalente à resolução <i>Full HD</i>), em formato MP4	(X)	()	Impossível comprovar resolução pois o login e senha enviados pelo não liberam downloads (é exibida a mensagem "Inscreva-se para fazer download").

TIPO DE LICENÇA				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.12.a	Licença sem qualquer tipo de restrição de uso, com abrangência total das imagens e vídeos disponíveis no site.	()	(X)	Proposta do fornecedor afirma que todos os itens disponíveis no site ficarão disponíveis para download.
4.1.12.b	Imagens royalty free - cessão ilimitada de direitos autorais, com uso permitido sem apresentação de crédito da empresa fornecedora nos materiais.	(X)	()	O site informa que a licença de cada item deve ser checada quanto às limitações de uso.
4.1.12.c	Cessão ilimitada dos direitos de uso de imagem dos modelos fotografados.	(X)	()	O site informa que a licença de cada item deve ser checada quanto às limitações de uso.



4.1.12.d	Uso por tempo ilimitado das imagens e vídeos aplicados a trabalhos realizados durante o período de vigência da assinatura.	()	(X)	O site informa que a licença de uso das imagens e vídeos que forem utilizadas para criação de produtos finais ("end product") continua a valer após o final do contrato.
4.1.12.e	Autorização para recorte, manipulação digital, aplicação de efeitos, alterações de cor e fusão das imagens e vídeos com outras, sendo do banco ou não.	()	(X)	A licença permite modificações e manipulações de imagens e vídeos disponibilizados no site.
4.1.12.f	Uso das imagens e dos vídeos nos seguintes materiais: impressos para comunicação interna e externa, intranet, internet, televisão, streaming e produtos multimídia.	()	(X)	Conforme contrato de licença disponível no site, os conteúdos podem ser usados em apresentações, públicas, exposições, reproduções

TIPO DE ASSINATURA

ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.13.1	Período de 12 meses.	()	(X)	Fornecedor apresentou atestado de capacidade técnica conforme previsto no edital.
4.1.13.2	Permissão de login simultâneo de até 04 (quatro) usuários	()	(X)	Os dados de login fornecidos permitiram conexão de 4 usuários simultaneamente



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.13.3	Quantidade / Downloads: Mínimo de 1.000 downloads de imagens e 100 downloads de vídeos por mês, totalizando 12.000 downloads de imagens e 1.200 downloads de vídeos para assinatura anual.	()	(X)	Proposta do fornecedor considera downloads ilimitados de todos os conteúdos do site.
----------	--	-----	-----	--

OBSERVAÇÕES ADICIONAIS:

STATUS FINAL:

- () Aprovado INTEGRALMENTE, considerando cumprimento integral de 100% das obrigações
(X) Reprovado, considerando cumprimento de menos de 75% das obrigações
() Cumprimento PARCIAL, considerando cumprimento de, no mínimo 75% das obrigações

PRAZO:

- () Será concedido prazo de 3 (três) dias para ajuste dos itens reprovados
() Reprovado, haja visto que já foi concedido o prazo para ajustes e a empresa não atingiu o cumprimento integral de 100% das obrigações

São Paulo, 15 de fevereiro de 2024.

Assinatura: _____

Nome: Claudio Alberto de Freitas

**CRF-SP**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo****ANEXO IV – AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC – PROOF OF CONCEPT)
BANCO DE IMAGENS FREE-PIK (BANCO 2 DE 2 OFERECIDOS PELO PROPONENTE)****PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 150/2023
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 035/2023****(Em cumprimento ao item 3 do Anexo I – Termo De Referência)**

CHECK LIST DE AVALIAÇÃO DE PROVA DE CONCEITO	
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 150/2023	PREGÃO ELETRÔNICO Nº: 035/2023
OBJETO: Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de sistema de banco de imagens e vídeos via assinatura pelo período de 12 (doze) meses para atender as demandas do Departamento de Comunicação do Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo - CRF-SP	
DATA DE ENCAMINHAMENTO: 16/02/2024	
HOUVE PRORROGAÇÃO? () Sim (X) Não	DATA FINAL PARA REAPRESENTAÇÃO: 21/02/2024
RAZÃO SOCIAL (PROponente): RR Trevo Representações LTDA.	
CNPJ (PROponente): 4.959.207/0001-63	

SITUAÇÃO:

- (X) No prazo, avaliada conforme relatório a seguir
() Fora do prazo, reprovada automaticamente

ANÁLISE:

- (X) 1ª Análise – Análise inicial da POC
() 2ª Análise – Reanálise da POC anterior (Cumprimento PARCIAL)

FUNCIONALIDADES				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.1.	Mecanismo de busca com filtro de pesquisa para separação entre imagens fotográficas, imagens vetoriais e vídeos.	()	(X)	O site possui o recurso solicitado.
4.1.2.	Filtro de refinamento de pesquisa funcionando corretamente e que seja capaz de identificar, entre outros, a presença de pessoas na imagem, a orientação e/ou proporções de quadro e a distinção entre imagem colorida e em tons de cinza.	()	(X)	O site possui o filtro de refinamento com os recursos solicitados.
4.1.3.	Pesquisa de arquivos por meio de seu código identificador.	(X)	()	Itens do site não possuem códigos identificadores, por isso não podem ser buscados por códigos.



4.1.4.	Download correto das imagens e vídeos em seus diversos tamanhos e resoluções disponíveis, considerando ainda a resolução mínima exigida em edital.	()	(X)	Itens disponíveis estão com formatos e resoluções mínimas solicitados.
4.1.5.	Mecanismo de recomendação de imagens e vídeos similares.	()	(X)	Site oferece recurso solicitado.
4.1.6.	Uso de palavras-chave para organização do conteúdo.	()	(X)	Site oferece o recurso solicitado.
4.1.7.	Registro acessível do saldo de downloads realizados e restantes.	()	(X)	Site mostra total de downloads realizados. Proposta do cliente afirma que não há limites para downloads dos conteúdos, então não há saldo restante a verificar.

TIPO DE FOTOS / IMAGENS / ILUSTRAÇÕES / VÍDEOS DO BANCO

ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.8.a	Fotos e vídeos com caráter publicitário (não jornalísticos) que atendam a trabalhos de direção de arte e criação para peças impressas e eletrônicas de divulgação e, também, para criação de materiais para TV e streaming (vinhetas e artes em geral).	()	(X)	Itens disponíveis atendem aos critérios solicitados.
4.1.8.b	Imagens e vídeos disponíveis com apelo visual e caráter de divulgação.	()	(X)	Itens disponíveis atendem aos critérios solicitados.
4.1.8.c	Site com versão em português.	()	(X)	Site possui versão em português.

TEMAS

ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.9.1	Imagens e vídeos com temas variados e contemporâneos e com caráter nacional, ou seja, com perfil brasileiro, seu regionalismo, clima, raças, cores, entre outras especificidades do país.	()	(X)	Itens disponíveis atendem aos critérios solicitados.



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.10.a	Abstrato: representação de ideias, por meio de imagens representadas por cores, linhas, formas e superfícies – mínimo 10 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos.	()	(X)	Há 16,64 milhões de imagens e 1,24 milhões de vídeos, quantidades acima das solicitadas.
4.1.10.b	Negócios: locais de trabalho, <u>reuniões</u> , escritório – mínimo 18 milhões de imagens e 2 milhões de vídeos.	(X)	()	Há 11,73 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.c	Tecnologia / transportes: computadores, chips, servidores, equipamentos, telefones, veículos, estradas – mínimo 10 milhões de imagens e 5 milhões de vídeos.	(X)	()	Há 4,58 milhões de imagens e 2,4 milhões de vídeos, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.d	Pessoas: representação de atividades, sentimentos. Pessoas negras, brancas, pardas, amarelas, indígenas, adultos (as), adolescentes, crianças, médicos(as), farmacêuticos(as), presidiários(as), professores(as), juizes(as), estudantes. Situações variadas; profissionais farmacêuticos e seus locais de trabalho, como farmácias e hospitais – mínimo 25 milhões de imagens e 4 milhões de vídeos (observadas as alíneas "i" e "ii").	(X)	()	Há 24,72 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.e	Saúde/Alimentação: imagens relacionadas a alimentos, comidas, bebidas, bem-estar e tratamento/ atendimento médico, clínico, cirúrgico e farmacêutico – mínimo 20 milhões e 1,5 milhões de vídeos, sendo no mínimo 2 milhões de imagens e 45 mil vídeos de farmacêuticos.	(X)	()	Há 19,08 milhões de imagens e 2,5 milhões de vídeos de imagens do tema, e 2,44 milhão de vídeos. A quantidade de vídeos atende à demanda, mas a de imagens está abaixo. Há apenas 239 mil imagens de farmacêuticos, quantidade inferior à solicitada.



4.1.10.f	Objetos: imagens de qualquer objeto material, mercadorias, bens de consumo, como equipamentos em geral, instrumentos musicais, objetos de escritório, ferramentas, dentre outros, com fundo branco – mínimo 13 milhões de imagens e 500 mil vídeos;	(X)	()	Há 6 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos. A quantidade de imagens é inferior à solicitada.
4.1.10.g	Lugares: registros e representações de paisagens e cidades brasileiras e internacionais, monumentos, pontos turísticos e estabelecimentos (ex.: farmácias, delegacias, hospitais, orfanatos, creches) – mínimo 10 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos, sendo no mínimo 900 mil imagens de farmácias e 35 mil vídeos de farmácias;	(X)	()	Há 1,68 milhão de imagens e 1,22 milhão de vídeos, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.h	Texturas: texturas e telas de fundo de materiais diversos para composição de artes. Texturas que resultam da intervenção natural do meio ambiente ou que caracterizam o aspecto exterior das formas e coisas existentes na natureza – mínimo 10 milhões de imagens e 800 mil vídeos;	()	(X)	Há 11,4 milhões de imagens e 1,22 milhão de vídeos, quantidades superiores às solicitadas.
4.1.10.i	Ilustrações: imagens ilustradas sobre temas diversos. As ilustrações devem ser disponibilizadas vetorizadas, em formato EPS, possibilitando a edição das ilustrações, alteração de cores, camadas, vetores e traços; devem estar protegidas por direito autoral e deverão possibilitar recorte e incorporação a outros trabalhos – mínimo 30 milhões de imagens;	(X)	()	Há 29,8 milhões de imagens, quantidade abaixo da solicitada.
4.1.10.j	Artes: ilustrações e obras expressivas que possam servir como plano de fundo ou referência visual para projetos – mínimo 15 milhões de imagens;	()	(X)	Há 20,35 milhões de imagens, quantidade superior à solicitada.
4.1.10.k	Ciência: imagens que ilustrem procedimentos científicos e/ ou relacionados a pesquisas – mínimo 4 milhões de imagens e 600 mil vídeos;	(X)	()	Há 2,47 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos. A quantidade de imagens é inferior à solicitada.
4.1.10.l	Imagens "de época": símbolos e objetos históricos – mínimo 2 milhões de imagens e 90 mil vídeos, sendo que 2 mil imagens de farmácias antigas e 100 vídeos de farmácias antigas;	()	(X)	Há 8,54 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos quantidades superiores às solicitadas e dentro dos critérios.



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.10.m	Esporte / Lazer: atividades esportivas em geral, tanto a prática de exercícios como a recreação, diversão – mínimo 7 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos;	(X)	()	Há 4 milhões de imagens e 1,22 milhão de vídeos. A quantidade de imagens é inferior à solicitada.
4.1.10.n	Vetores: imagens que sirvam como ícones e/ou que sejam construídas em forma de curva de bézier (curva utilizada em diversas aplicações gráficas muito utilizadas pelos programadores visuais, como o Illustrator e Photoshop) – mínimo 25 milhões de imagens;	(X)	()	10,47 milhões de imagens vetoriais, quantidade inferior à solicitada.
4.1.10.o	Parques, ar livre, natureza: parques, bosques, montanhas, céu – mínimo 35 milhões de imagens e 4 milhões de vídeos;	(X)	()	Há 32,97 milhões de imagens e 2,44 milhões de vídeos, quantidades inferiores às solicitadas.
4.1.10.p	Diversos: símbolos, conceitos de competição, perigo, comunicação – mínimo 20 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos.	(X)	()	Há 8,83 milhões de imagens e 1,22 milhões de vídeos. A quantidade de imagens é inferior à solicitada.

QUALIDADE DAS IMAGENS (FOTOS, ILUSTRAÇÕES) E VÍDEOS				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.11.a	Imagens fotográficas e/ou fotomontagens com altura e largura mínimas de 4.000 pixels cada, em formato JPEG e/ou PNG;	()	(X)	Imagens possuem formato e dimensões solicitados.
4.1.11.b	Imagens vetoriais disponíveis para download em formato EPS	()	(X)	Arquivos vetoriais disponíveis no formato solicitado.
4.1.11.c	Vídeos com resolução mínima de 1920x1080 pixels (largura x altura, equivalente à resolução <i>Full HD</i>), em formato MP4	()	(X)	Vídeos disponíveis com o formato solicitado e a resolução mínima indicada e superior.

**CRF-SP****Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

TIPO DE LICENÇA				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.12.a	Licença sem qualquer tipo de restrição de uso, com abrangência total das imagens e vídeos disponíveis no site.	()	(X)	Fornecedor informou em documento que poderão ser baixados todos as imagens e vídeos disponíveis no site.
4.1.12.b	Imagens royalty free - cessão ilimitada de direitos autorais, com uso permitido sem apresentação de crédito da empresa fornecedora nos materiais.	()	(X)	Site informa que na versão paga a licença é completa para uso livre e não é preciso atribuir créditos.
4.1.12.c	Cessão ilimitada dos direitos de uso de imagem dos modelos fotografados.	(X)	()	Informação não é especificada no contrato de licença disponível no site.
4.1.12.d	Uso por tempo ilimitado das imagens e vídeos aplicados a trabalhos realizados durante o período de vigência da assinatura.	(X)	()	Informação não é especificada no contrato de licença disponível no site.
4.1.12.e	Autorização para recorte, manipulação digital, aplicação de efeitos, alterações de cor e fusão das imagens e vídeos com outras, sendo do banco ou não.	()	(X)	Contrato de licença do site informa que há autorização.
4.1.12.f	Uso das imagens e dos vídeos nos seguintes materiais: impressos para comunicação interna e externa, intranet, internet, televisão, streaming e produtos multimídia.	(X)	()	Informação não é especificada no contrato de licença disponível no site.

TIPO DE ASSINATURA				
ITEM DO EDITAL	CRITÉRIO ANALISADO	REPROV.	APROV.	JUSTIFICATIVA
4.1.13.1	Período de 12 meses.	(X)	()	Não foi apresentado atestado de capacidade técnica referente a este banco de imagens.



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

4.1.13.2	Permissão de login simultâneo de até 04 (quatro) usuários	()	(X)	Foi testado com sucesso o acesso de 4 usuários simultâneos com os dados de login fornecidos.
4.1.13.3	Quantidade / Downloads: Mínimo de 1.000 downloads de imagens e 100 downloads de vídeos por mês, totalizando 12.000 downloads de imagens e 1.200 downloads de vídeos para assinatura anual.	()	(X)	Cliente informa na proposta que são permitidos downloads ilimitados de todas as imagens e vídeos do site.

OBSERVAÇÕES ADICIONAIS:

STATUS FINAL:

- () Aprovado INTEGRALMENTE, considerando cumprimento integral de 100% das obrigações
(X) Reprovado, considerando cumprimento de menos de 75% das obrigações
() Cumprimento PARCIAL, considerando cumprimento de, no mínimo 75% das obrigações

PRAZO:

- () Será concedido prazo de 3 (três) dias para ajuste dos itens reprovados
() Reprovado, haja visto que já foi concedido o prazo para ajustes e a empresa não atingiu o cumprimento integral de 100% das obrigações

São Paulo, 16 de fevereiro de 2024.

Assinatura: _____

Nome: Claudio Alberto de Freitas



CRF-SP

Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

ANEXO IV – AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC – PROOF OF CONCEPT)
OBSERVAÇÕES SOBRE ANÁLISE CONJUNTA DOS BANCOS DE IMAGENS OFERECIDOS PELO PROPONENTE

(Em cumprimento ao item 3 do Anexo I – Termo De Referência)

CHECK LIST DE AVALIAÇÃO DE PROVA DE CONCEITO	
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: 150/2023	PREGÃO ELETRÔNICO Nº: 035/2023
OBJETO: Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de sistema de banco de imagens e vídeos via assinatura pelo período de 12 (doze) meses para atender as demandas do Departamento de Comunicação do Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo - CRF-SP	
DATA DE ENCAMINHAMENTO: 16/02/2024	
HOUVE PRORROGAÇÃO? () Sim (X) Não	DATA FINAL PARA REAPRESENTAÇÃO: 21/02/2024
RAZÃO SOCIAL (PROponente): RR Trevo Representações LTDA.	
CNPJ (PROponente): 4.959.207/0001-63	

SITUAÇÃO:

- (X) No prazo, avaliada conforme relatório a seguir
() Fora do prazo, reprovada automaticamente

ANÁLISE:

- (X) 1ª Análise – Análise inicial da POC
() 2ª Análise – Reanálise da POC anterior (Cumprimento PARCIAL)

O proponente enviou proposta oferecendo simultaneamente dois bancos de imagens, Envato Elements e FreePik, que foram analisados individualmente e também em conjunto em relação a cada critério definido no edital.

Para determinados itens os bancos individualmente não atendiam às solicitações do edital, mas com a soma das quantidades solicitadas oferecidas pelos dois bancos os critérios foram atingidos. Esses casos são comentados a seguir.

Seguem as observações:

4.1.10.a - Abstrato: representação de ideias, por meio de imagens representadas por cores, linhas, formas e superfícies – mínimo 10 milhões de imagens e 1 milhão de vídeos.

O banco Envato Elements não possui a quantidade de itens solicitados, mas o banco Free Pik sozinho possui as quantidades necessárias, ficando assim o item aprovado.

4.1.10.b - Negócios: locais de trabalho, reuniões, escritório – mínimo 18 milhões de imagens e 2 milhões de vídeos.

A soma dos vídeos disponíveis nos dois bancos chega a 2.174.242, atingindo a quantidade solicitada. Mas mesmo com a soma das imagens dos bancos, totalizando 13.406.625, não é atingido o valor necessário, mantendo-se o item como não-aprovado.



4.1.10.d - Pessoas: representação de atividades, sentimentos. Pessoas negras, brancas, pardas, amarelas, indígenas, adultos (as), adolescentes, crianças, médicos(as), farmacêuticos(as), presidiários(as), professores(as), juizes(as), estudantes. Situações variadas; profissionais farmacêuticos e seus locais de trabalho, como farmácias e hospitais – mínimo 25 milhões de imagens e 4 milhões de vídeos (observadas as alíneas "i" e "ii").

Com a soma das quantidades dos dois bancos chega-se ao total de 28.066.783 de imagens, o que atenderia ao solicitado, mas mesmo com a soma dos bancos chega-se a 3.240.341 vídeos, quantidade ainda inferior à solicitada, mantendo-se então o item como não-aprovado.

4.1.10.e - Saúde/Alimentação: imagens relacionadas a alimentos, comidas, bebidas, bem-estar e tratamento/atendimento médico, clínico, cirúrgico e farmacêutico – mínimo 20 milhões e 1,5 milhões de vídeos, sendo no mínimo 2 milhões de imagens e 45 mil vídeos de farmacêuticos.

Com a soma das quantidades dos dois bancos chega-se ao total de 20.232.258 imagens e 2.927.033 vídeos, o que se encaixaria na solicitação total. Porém, somando as imagens de farmacêuticos dos bancos, chega-se a 36.078, quantidade inferior à solicitada, mantendo-se então o item como não-aprovado.

4.1.10.h - Texturas: texturas e telas de fundo de materiais diversos para composição de artes. Texturas que resultam da intervenção natural do meio ambiente ou que caracterizam o aspecto exterior das formas e coisas existentes na natureza – mínimo 10 milhões de imagens e 800 mil vídeos;

O banco Envato Elements não atende à quantidade pedida, mas banco Free Pik sozinho ultrapassa as quantidades solicitadas, mantendo-se o item como aprovado.

4.1.10.j - Artes: ilustrações e obras expressivas que possam servir como plano de fundo ou referência visual para projetos – mínimo 15 milhões de imagens;

O banco Envato Elements não foi aprovado neste item, mas o banco Free Pik sozinho possui 20.350 milhões de imagens, quantidade superior à solicitada, então considera-se o item como aprovado.

4.1.10.l - Imagens "de época": símbolos e objetos históricos – mínimo 2 milhões de imagens e 90 mil vídeos, sendo que 2 mil imagens de farmácias antigas e 100 vídeos de farmácias antigas;

O banco Envato Elements não foi aprovado neste item, mas o banco Free Pik sozinho possui 8.540.000 imagens e 1.220.000 vídeos, quantidades superiores às solicitadas e dentro dos critérios, então considera-se o item como aprovado.



CRF-SP

**Conselho Regional de Farmácia
do Estado de São Paulo**

Rua Capote Valente, 487 – Jardim América - CEP 05409-001 – São Paulo – SP
Fone (0..11) 3067-1450 – Fax (0..11) 3064-8973 – Home Page: <http://www.crfsp.org.br>

Conclusão

Após análise conjunta dos bancos de imagens oferecidos (Envato Elements e Free Pik), foram reprovados os itens listados a seguir por não atenderem aos critérios do edital, mesmo considerando as características e quantidades somadas de itens disponíveis de todos eles.

Itens recusados:

4.1.3; 4.1.4; 4.1.10.b; 4.1.10.c; 4.1.10.d; 4.1.10.e; 4.1.10.f; 4.1.10.g; 4.1.10.i; 4.1.10.k; 4.1.10.m; 4.1.10.n; 4.1.10.o; 4.1.10.p; 4.1.11.a; 4.1.11.b; 4.1.11.c; 4.1.12.b; 4.1.12.c; 4.1.12.d; 4.1.12.f; 4.1.13.1.

Para detalhes sobre as justificativas das reprovações, consultar os documentos com as análises individuais (AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC – PROOF OF CONCEPT) - BANCO DE IMAGENS ENVATO ELEMENTS (BANCO 1 DE 2 OFERECIDOS PELO PROPONENTE e AVALIAÇÃO DA PROVA DE CONCEITO (POC – PROOF OF CONCEPT) - BANCO DE IMAGENS FREE-PIK (BANCO 2 DE 2 OFERECIDOS PELO PROPONENTE).

OBSERVAÇÕES ADICIONAIS:

STATUS FINAL:

- () Aprovado INTEGRALMENTE, considerando cumprimento integral de 100% das obrigações
(X) Reprovado, considerando cumprimento de menos de 75% das obrigações
() Cumprimento PARCIAL, considerando cumprimento de, no mínimo 75% das obrigações

PRAZO:

- () Será concedido prazo de 3 (três) dias para ajuste dos itens reprovados
() Reprovado, haja visto que já foi concedido o prazo para ajustes e a empresa não atingiu o cumprimento integral de 100% das obrigações

São Paulo, 15 de fevereiro de 2024.

Assinatura: _____

Nome: Claudio Alberto de Freitas